

Стратегія розвитку (цілі) ДП «Полтавастандартметрологія»

ВИРОБНИЧА СТРАТЕГІЯ

- ▶ Збільшення обсягів виконаних робіт та послуг.
- ▶ Освоєння нових видів робіт.
- ▶ Інвестування у розвиток матеріально-технічної бази підприємства.

1

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ

- ▶ Забезпечення високої прибутковості та фінансової стійкості і ліквідності підприємства.
- ▶ Постійний аналіз витрат та їх оптимізація.

2

КАДРОВА СТРАТЕГІЯ

- ▶ Постійне удосконалення системи мотивації персоналу.
- ▶ Постійне поліпшення умов безпеки праці.
- ▶ Забезпечення підвищення кваліфікації персоналу.
- ▶ Покращення соціально-економічних та трудових гарантій працівників.

3

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ

- ▶ Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.
- ▶ Постійний моніторинг ринку робіт та послуг, залучення як нових так і постійних замовників.
- ▶ Проведення просвітницької роботи шляхом організації та прийняття участі в вебінарах та інших заходах.

4

